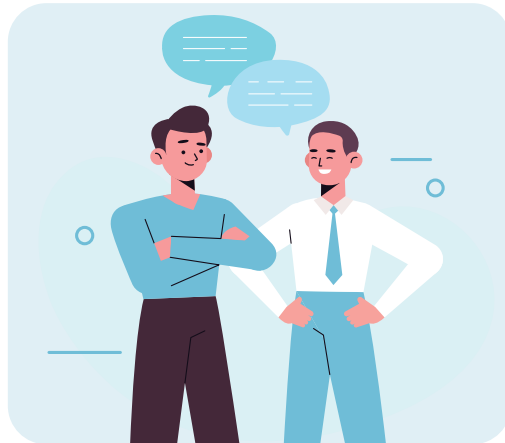


INFORME DE ACTIVIDAD

2024

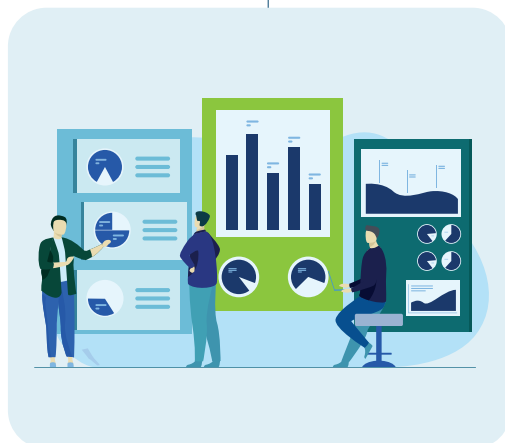
Resumen



Editorial

4. El Grupo CCPA alcanza un hito simbólico en 2024

6. Lo más destacado del año



Perfil del Grupo CCPA

8. Un Consejo de Administración comprometido y representativo

9. Los Comités de Orientación Estratégica en el centro de la estrategia empresarial

10. El Comité Ejecutivo

11. Cifras clave de 2024



Actividades

14. La actividad Soluciones Nutricionales y Servicios

16. La actividad Especialidades de Granja

18. La actividad Ingredientes Funcionales



Become 2025

22. BECOME 2025: Una dinámica colectiva al servicio de la transformación

24. More International

26. More CCPA

28. More Innovative & More Digital

30. More Sustainable



MICKAËL MARCEROU
Presidente del Grupo CCPA
y agricultor en Ariège (Francia)



FRANÇOIS PELLET
Director General del Grupo CCPA

Entrevista cruzada

El Grupo CCPA alcanza un hito simbólico en 2024

En 2024, el Grupo CCPA alcanzó un hito simbólico con una facturación superior a los 200 millones de euros y un claro aumento de la rentabilidad. Esta dinámica se inscribe en la rigurosa aplicación de su plan estratégico BECOME, al servicio de un objetivo claro: reforzar su capacidad de innovación, acelerar su desarrollo internacional y consolidar su compromiso con sectores ganaderos rentables y sostenibles. Repasamos un año decisivo con la entrevista cruzada a Mickaël Marcerou, presidente del Grupo CCPA, y François Pellet, director general.

¿Qué balance hace del año 2024?

FP: El año 2024 ha sido un año muy bueno para el Grupo CCPA, con una facturación que ha superado los 200 millones de euros y un EBITDA de 24 millones de euros. Se trata de unos resultados significativamente superiores a los de 2023. El grupo ha demostrado un gran dinamismo comercial y se ha beneficiado de circunstancias favorables, incluso excepcionales, en términos de costes, lo que, combinado con una mejora de la gama de productos, ha dado lugar a un aumento del margen EBITDA.

MM: La buena salud financiera de CCPA es esencial para llevar a cabo nuestra misión al servicio de la competitividad y la sostenibilidad de los sectores ganaderos. El Grupo invierte cada vez más en Investigación e Innovación para desarrollar sus conocimientos nutricionales y digitales, así como su experiencia en fitoexperticia, que pone al servicio de sus clientes. Estos buenos resultados también financian un ambicioso programa de inversión en nuestras fábricas y laboratorios de análisis.

¿Supone el convulso contexto geopolítico un riesgo para el Grupo CCPA?

MM: El Grupo CCPA, que realiza dos tercios de su actividad fuera de Francia y exporta a más de 70 países, está expuesto a las turbulencias geopolíticas. Nuestras instalaciones industriales en la Unión Europea (Francia, España y Portugal) y fuera de la UE (Turquía, México y Uruguay desde abril de 2025) nos permiten producir más cerca de nuestros clientes y ser más ágiles en caso de restricciones al comercio internacional. Queremos continuar con la internacionalización de la empresa y contar en el futuro con nuevas implantaciones para seguir reduciendo los riesgos de nuestra cadena de suministro.

¿Cómo avanza el plan estratégico BECOME?

MM: BECOME es un plan de transformación de la empresa cuyo objetivo es dotar al Grupo de la resiliencia y la estructura necesarias para garantizar el crecimiento futuro de sus tres unidades de negocio, tanto en Francia como fuera de ella, de forma orgánica y mediante adquisiciones. Más de un centenar de empleados del Grupo CCPA participan en estos proyectos y contribuyen al avance de la empresa en los ejes estratégicos (#MoreInternational, #MoreInnovative, #MoreSustainable, #MoreCustomerCentric). En 2024, observamos avances significativos en la implementación del plan. En nombre del Consejo de Administración, quiero dar las gracias a todos los empleados que dedican su energía y talento al desarrollo futuro del Grupo.

¿Significa esto que el desarrollo del Grupo CCPA se juega ahora fuera de la UE?

FP: Francia, país histórico de CCPA, sigue siendo nuestro principal mercado y queremos seguir aumentando nuestra cuota de mercado. Por lo tanto, seguiremos estando muy atentos a nuestros miembros y clientes franceses e invirtiendo recursos significativos para prestarles un servicio duradero. También debemos admitir que las perspectivas de evolución de la producción animal en Francia y en Europa Occidental son bastante pesimistas: la financiación de nuestros programas de innovación se realizará, por lo tanto, gracias a los ingresos que obtendremos en mercados con mayor crecimiento, de ahí la necesidad de reforzarnos fuera de la UE. La reciente adquisición en Uruguay o el refuerzo de nuestro equipo en Asia son ejemplos de ello.

¿Qué papel desempeñan los empleados en el éxito del Grupo CCPA?

FP: El éxito de una empresa siempre está ligado a las mujeres y los hombres que trabajan en ella: ¡enhorabuena y gracias a todos los empleados del Grupo por los buenos resultados de 2024 y por su compromiso con nuestra hermosa misión! El Grupo CCPA, en consonancia con sus valores C.A.R.E., tiene la voluntad de ofrecer a sus empleados un entorno de trabajo que garantice su seguridad, su realización personal y el desarrollo de sus competencias. Esto se traduce en políticas de recursos humanos ambiciosas que se están implantando progresivamente en todos los países en los que operamos.

MM: Todos los empleados, independientemente de dónde se encuentren, son los principales impulsores del desarrollo del Grupo: ¡muchas gracias a todos ellos! En el éxito del Grupo CCPA, tampoco olvidamos a nuestros clientes, que nos honran con su confianza, ni a nuestros proveedores y a todos nuestros socios.

Lo más destacado del año

2024

A lo largo de todo el año, nuestros clientes han sido el centro de nuestras acciones. En todo el mundo, cada iniciativa que se muestra en esta cronología refleja nuestro compromiso por ser cada vez más #MoreCustomerCentric, reforzando nuestra proximidad, nuestra capacidad de escuchar y nuestra capacidad para responder a sus necesidades, estén donde estén.

ENERO

Foro de proveedores
Châteaugiron, Francia



JUNIO

Asamblea General de la CCPA
y quinto aniversario
de la sede de Trégueux
Trégueux, Francia



EPC European Poultry
Congress
Valence, España



ABRIL

Simposio sobre aves de corral
Paris, Francia



3.ª Conferencia técnica DIN
Leiria, Portugal



Big Farm Event
USA



Aqua Expo
Guayaquil, Ecuador



Feria Sommet de l'élevage
Clermont-Ferrand, Francia



OCTUBRE

SEPTIEMBRE
Seminario industrial
Francia



NOVIEMBRE

Evento fitoexperticia
Janzé, Francia



Feria Eurotier
Hannover, Alemania



DICIEMBRE

Conferencia para clientes
del sector porcino
Vietnam



Poultry Show India
Hyderabad, India



IX Jornada Técnica Asclea
Segovia, España



Un Consejo de Administración comprometido y representativo

El Consejo de Administración de CCPA está compuesto por siete administradores. Seis de ellos representan a las cooperativas históricamente afiliadas a CCPA, y un administrador asalariado representa a los partícipes del Fondo Común de Inversión CCPA.

Los administradores cooperativistas son designados por su cooperativa de origen para formar parte del Consejo de CCPA. En las reuniones del Consejo, cada uno de ellos está acompañado por su director de producción animal, con el fin de contar con una opinión informada sobre los temas profesionales y facilitar así la toma de decisiones. Todos los administradores tienen un voto en el consejo, independientemente del peso de la cooperativa que representan en el capital o en

la actividad de CCPA. Este principio garantiza una gobernanza equitativa y equilibrada. Desde 2021, el Grupo CCPA ha evolucionado su modelo de gobernanza hacia un funcionamiento más colegiado y colaborativo. El Consejo actúa ahora como un órgano unido en torno a un proyecto común, capaz de garantizar el control de los resultados, la gobernanza de las filiales, acompañar al presidente en el ejercicio de sus funciones y definir las orientaciones futuras del Grupo.



Mickaël Marcerou
Administrador de ARTERRIS
y presidente de CCPA



Ivan Leclerc
Administrador TERRENA



Jean-Yves Sanconie
Administrador ALTITUDE



Armel Lesaffre
Administrador UNÉAL



Hervé Solignac
Administrador NATERA



Denis Le Moine
Administrador EUREDEN



Cédric Faure
Representante del FCPE
Grupo CCPA

➤ Desde 1994, los trabajadores de CCPA participan en el capital del Grupo y están representados por un empleado elegido que forma parte del Consejo de Administración en calidad de administrador.



Vea el vídeo de presentación de Ivan Leclerc, nuestro administrador de Terrena.



Con el fin de reforzar la proximidad entre el consejo de administración y los equipos del grupo, se han realizado vídeos de presentación de los administradores. Esta iniciativa tiene como objetivo dar a conocer mejor su trayectoria, su compromiso con CCPA y su vínculo con su cooperativa de origen. Este año, es Ivan Leclerc, administrador de Terrena, quien comparte su testimonio.

Los Comités de Orientación Estratégica en el centro de la estrategia empresarial

Como continuación de los trabajos realizados por el Consejo de Administración en 2021 para reforzar la gobernanza del grupo, se han creado tres Comités de Orientación Estratégica (COS), cada uno de ellos dedicado a una de las tres actividades de CCPA: el COS Feed, el COS Farm y el COS Ingredientes Funcionales.

Cada comité está codirigido por el director del área de negocio correspondiente y un administrador de referencia. Así, Ivan Leclerc y Emilien Dupuis se encargan conjuntamente de la dirección del COS Feed, Armel Lesaffre y Mikaël Cholière del COS Farm, mientras que Hervé Solignac y Andrés Ortiz dirigen el COS Ingredientes Funcionales.

Además de la pareja de coordinadores, cada comité cuenta con la participación de uno o dos administradores más, el director de Investigación e Innovación y el director general. También se invita a expertos internos en función de los temas tratados. Los COS se reúnen una media de dos o tres veces al año, y al menos una de las reuniones se celebra en una planta industrial de la actividad en cuestión (Janzé, Trégueux o Madrid). La misión de los COS es construir, proponer y dirigir la estrategia de su polo de actividad. Su buen funcionamiento se basa en una estrecha colaboración entre los directores de actividad y los administradores, lo que permite una revisión estratégica periódica, un control del rendimiento y una vigilancia activa de la evolución del sector. Desde su creación, los COS han contribuido activa-

mente a la elaboración del plan estratégico BECOME, definiendo sus grandes orientaciones y garantizando un seguimiento riguroso de su aplicación. En 2024, su trabajo se centró en proyectos como la estrategia mineral para el COS Farm, la personalización de la oferta para el COS Feed o el desarrollo de la actividad acuícola para el COS Ingredientes Funcionales. Tres años después de su creación, los COS han demostrado su pertinencia y eficacia. Refuerzan la dirección estratégica de las actividades, apoyan la toma de decisiones del Consejo de Administración y contribuyen activamente al rendimiento global del grupo.



EDWIGE THOMASSIN
Responsable Jurídico
y Vida Cooperativa

El Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo, órgano de dirección operativa de la empresa, reúne a los principales directivos del Grupo. Se encarga de aplicar y poner en práctica la estrategia definida por el Consejo de Administración, en consonancia con los objetivos de la empresa. Desde 2023, su labor se inscribe en el marco del plan estratégico BECOME 2025, que estructura las prioridades de crecimiento, transformación y creación de valor sostenible.



François Pellet
Director General



Edwige Thomassin
Responsable Jurídico y Vida Cooperativa



Jean-François Labarre
Director General Adjunto



Catherine Barbier
Directora de Recursos Humanos y Comunicación



Maëg Videau
Director Administrativo y Financiero



Thierry Le Sausse
Director Industrial



Janic Gouhier
Director de Cadena de Suministro



Arnaud Wieczorek
Director de Investigación e Innovación



Émilien Dupuis
Director de Soluciones Nutricionales y Servicios



Mikaël Cholière
Director de Especialidades Ganaderas



Andrés Ortiz
Director de Ingredientes Funcionales

CIFRAS CLAVE PARA 2024



203 M€
Cifra de negocios

24 M€
EBITDA



119 M€
Fondos propios consolidados

68%
de la cifra de negocios a nivel internacional



5

Laboratorios de análisis



7

Centros de producción



480

Empleados

Actividades

3 oficios para una experiencia de 360° en nutrición animal

Distribución de la cifra de negocios por actividad:

78 %

SOLUCIONES NUTRICIONALES Y SERVICIOS

Productos y servicios de alto valor añadido, combinados con una reconocida experiencia en zootecnia y nutrición.

15 %

ESPECIALIDADES DE GRANJA

Suplementos nutricionales, minerales, cubitos para lamer

7 %

INGREDIENTES FUNCIONALES

Aditivos y materias primas específicas

- 16 Actividad Soluciones Nutricionales y Servicios
- 18 Actividad Especialidades de granja
- 20 Actividad Ingredientes funcionales



La actividad de Soluciones Nutricionales y Servicios

+12%

Crecimiento en volumen de negocios



11 MT

Toneladas de alimentos elaborados con la técnica CCPA



6

Fábricas de premezclas

Francia, Turquía, España, Portugal, México, Uruguay

Distribución por especies y zonas

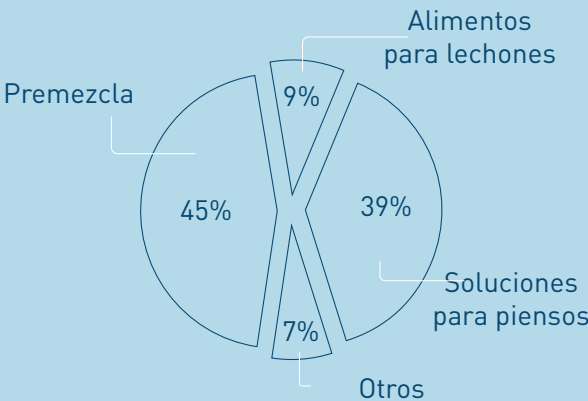
33%



34%



33%



14%
Amérique

2%
Asie



27%
France

31%
Péninsule Ibérique

25%
EMEA



Premezcla

La comercialización de nuestras premezclas va acompañada de una completa oferta de servicios: análisis de materias primas, experiencia en formulación, asesoramiento en gestión ganadera y control de planta, así como la puesta a disposición de herramientas digitales de alto rendimiento.



Soluciones para piensos

Fruto de nuestra experiencia en fitoexperticia, nuestras Feed Solutions tienen como objetivo mejorar el rendimiento en la ganadería ofreciendo soluciones específicas, adaptadas a las diferentes especies y a los problemas de la ganadería.



Alimentos para lechones

Nuestra experiencia se basa en una combinación única de soluciones nutricionales, servicios técnicos y herramientas de gestión. Nuestras gamas (piensos para lechones, Feed Solutions, premezclados) están diseñadas para satisfacer las necesidades específicas de los lechones, desde los primeros días de vida hasta el final del destete (seguridad digestiva, rendimiento, comportamiento, etc.).

Sólido crecimiento de la actividad, impulsado por una estrategia comercial enfocada

En 2024, la actividad de Soluciones Nutricionales y Servicios registró un crecimiento sostenido del 12 % en todas sus zonas. Esta dinámica se vio reflejada, en particular, en el récord de producción alcanzado en nuestra planta de Janzé, en Francia, con más de 45 000 toneladas. Un rendimiento que refleja la pertinencia de nuestra estrategia, basada en la estructuración continua de nuestras ofertas técnicas, campañas comerciales específicas y una fuerte dinamización de la clientela.

El refuerzo de nuestras ofertas Feed Solutions, a través de una estructura técnica rigurosa y campañas comerciales específicas, ha permitido reforzar su visibilidad y su adopción por parte de nuestros clientes. La animación comercial ha sido un eje fundamental, con momentos destacados como el simposio sobre aves de corral, las jornadas técnicas DIN o el congreso EPC, todos ellos eventos que han puesto de relieve las últimas innovaciones del Grupo. Nuestros equipos, enriquecidos con nuevos talentos, han intensificado su presencia sobre el terreno y

las visitas a los clientes, lo que ilustra nuestra voluntad constante de proximidad y acompañamiento a largo plazo.

Zoom sobre las zonas de actividad

Iberia: Nuestras filiales Nutega (España) y DIN (Portugal) continúan su dinámica de crecimiento, con un aumento de más del 15 %, impulsado por el desarrollo de premezclados y Feed Solutions. Este éxito se basa en una buena comprensión de las necesidades de los clientes y en una prospección activa.

EMEA: Tras un año 2023 más difícil, la zona EMEA recupera su dinámica positiva con un crecimiento del 18%, impulsado por nuestras filiales CCPA Turquía e Iframix (República Checa) y el excelente rendimiento de nuestras gamas Feed Solutions para rumiantes y aves en nuestros mercados históricos, pero también en Europa Central, los Balcanes y Sudáfrica.

Francia: En un mercado nacional ya bien consolidado, continuamos nuestro avance con un aumento del 1%, lo que confirma la solidez de nuestra actividad y el potencial de desarrollo que aún existe en determinados segmentos.

América: El refuerzo de nuestros medios para desarrollar nuestra actividad Feed Solutions en la zona ha dado sus frutos con un crecimiento del 15% y excelentes resultados en Guatemala, EE. UU., Colombia y Venezuela. La actividad de premezclados también avanza con una distribución equilibrada entre porcino y avícola.

Asia: Aunque la zona todavía representa una parte modesta de nuestra actividad, los cambios organizativos y el refuerzo de los equipos han permitido una clara aceleración. Nuestra actividad ha crecido más de un 122%, impulsada por nuestra arraigada presencia en Vietnam y el desarrollo de nuevos mercados como el subcontinente indio y Filipinas.

Perspectivas 2025: rumbo a la consolidación

El año 2025 se perfila como una fase de consolidación estratégica. Los retos son múltiples: lanzar con éxito nuestras nuevas ofertas, en particular nuestras soluciones digitales (Farm-e-val, DALI), reforzar la proximidad con nuestros clientes a través de eventos específicos y seguir optimizando nuestras herramientas industriales y nuestra organización. En un entorno incierto, nuestra ambición sigue siendo la misma: superar al mercado en todas nuestras zonas, aprovechando nuestra experiencia y nuestra excelencia operativa.



EMILIEN DUPUIS
Director de Soluciones Nutricionales y Servicios

La actividad Especialidades de granja

+5%

Crecimiento en volumen de negocios



1
Planta de especialidades de granja
Trégueux (Francia)

5 GRANDES TEMAS Y PRODUCTOS ESTRELLA:



Vitalidad

Morphobaby®, Stimflash®, Patoral®



Confort digestivo

Sécuritor®, Argivo®



Comodidad respiratoria

Respimint®



Confort térmico

Thermo®



Piojos rojos (aves de corral)

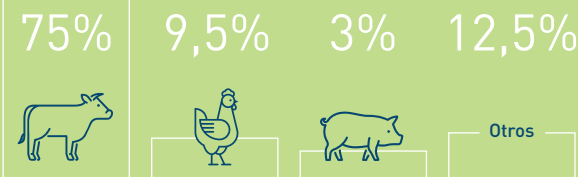
Acari®



1
Laboratorio galénico

Un laboratorio de 70 m² dedicado al desarrollo de formas galénicas optimizadas e innovadoras (líquidos, pastas, polvos, comprimidos efervescentes, etc.).

Distribución por especies y zonas



Actividad Especialidades de granja

Desarrollo y fabricación de especialidades para la cría de monogástricos y rumiantes, comercializadas bajo la marca Deltavit® o bajo marca blanca. La oferta incluye una amplia gama de soluciones adaptadas a todas las problemáticas de la cría, que se administran en la ración, a través del agua de bebida o directamente a los animales: complementos alimenticios, alimentos dietéticos, minerales, etc.

Especialidades de granja: una dinámica de crecimiento al servicio del rendimiento

En 2024, la actividad de Especialidades de granja continuará su desarrollo con un aumento del 5 % en el volumen de negocios, impulsado por varias zonas geográficas y el rendimiento de sus productos nutricionales estrella. Esta dinámica refleja una estrategia clara de concentración en los segmentos con alto potencial y una organización comercial optimizada.

Históricamente posicionada en el segmento de los rumiantes, la actividad se beneficia hoy en día del desarrollo de los monogástricos en la exportación y en el mercado francés. Esta evolución favorece la expansión de la gama nutricional a mayor escala.

Perspectivas 2025: rumbo hacia un crecimiento específico

En el marco del plan estratégico BECOME, 2024 ha sido un año de estructuración, marcado por la racionalización de la gama de productos DELTAVIT® y su adaptación a las especificidades geográficas para responder mejor a las expectativas de nuestros clientes. En 2025, las prioridades se centrarán en el despliegue específico de soluciones nutricionales, la consolidación de nuestras posiciones en Francia y la aceleración del crecimiento de las exportaciones, aprovechando nuestra experiencia técnica y nuestra capacidad de adaptación.



MIKAËL CHOLIÈRE

Director de Especialidades de granja

Zoom sobre las zonas de actividad

Francia: La nueva organización comercial, estructurada en seis regiones, ha permitido reforzar la proximidad con nuestros clientes y ganar cuota de mercado entre nuestros clientes y socios, pero también entre nuevos clientes, lo que se ha traducido en un aumento del 4% en la cifra de negocios. La reorientación estratégica hacia los dos segmentos principales en Francia, los minerales y la gama nutricional, ha llevado al cese de la actividad de productos de higiene.

Iberia: En España, la actividad ha experimentado un ligero descenso, debido principalmente a cambios en la organización comercial. Se está trabajando en la ampliación de la cartera de productos, lo que permitirá captar nuevos clientes.

EMEA: La zona EMEA registra un avance global del 6%, con una sólida dinámica en la República Checa, donde nuestra filial Iframix registra un fuerte crecimiento, especialmente en los mercados de rumiantes y aves de corral. En Turquía, la actividad experimenta un ligero descenso, pero el potencial regional sigue siendo prometedor, con desarrollos en curso en Jordania, Arabia Saudí y Egipto, donde la gama para aves de corral está teniendo una buena acogida.

Asia: Asia registra un notable aumento del 24% en su volumen de negocios. Si bien los mercados históricos, como Corea del Sur y Japón, siguen mostrando un gran dinamismo, el sudeste asiático se está convirtiendo en un auténtico motor de crecimiento, con una demanda creciente de soluciones nutricionales monogástricas y de nuestra experiencia en fitoexperticia.

La actividad Ingredientes funcionales



PRODUCTOS ESTRELLA:

Butirex C4

Ácido butírico altamente concentrado, con un sistema de protección exclusivo, que lo convierte en un nutriente funcional con un impacto considerable en el desarrollo y el mantenimiento de la integridad intestinal.

Salmox

Premezcla acidificante para el control de Salmonella y otros contaminantes bacterianos en materias primas y piensos.

Moxid

Premezcla acidificante para combatir hongos y levaduras en materias primas y alimentos contaminados.

Actividad Ingredientes funcionales

Especializada en la producción y comercialización de ingredientes funcionales para monogástricos, rumiantes y acuicultura, con una fuerte orientación hacia la exportación y la innovación científica.

Distribución por zonas



Un año récord para los Ingredientes Funcionales

En 2024, la actividad de Ingredientes Funcionales experimentó un crecimiento excepcional del 12%, marcado por un fuerte impulso comercial, una rigurosa política de compras y una sinergia reforzada en el Grupo. Este rendimiento récord ilustra nuestra capacidad para innovar, responder a los retos operativos y ampliar nuestra presencia en todos los mercados clave.

El año 2024 quedará como un punto de inflexión en la historia de los ingredientes funcionales. Gracias a una producción récord, la fábrica alcanzó un nuevo umbral, lo que requirió la contratación de personal para satisfacer la creciente demanda. El producto Butirex C4, pilar de nuestra oferta, ha confirmado su posición de liderazgo. Los productos de bioseguridad Salmox y Moxid han consolidado su posición con un buen crecimiento en 2024. Han surgido innovaciones, como el lanzamiento de Butirex aromatizado (Butirex A), que ha tenido una buena acogida en los mercados sensibles a los olores. Además, nuestros expertos han reforzado nuestra

visibilidad internacional en importantes congresos celebrados en Asia, América Latina y España, lo que ha contribuido a nuestro reconocimiento en el sector. Esta dinámica global se refleja en todas nuestras áreas de actividad.

Zoom sobre las zonas de actividad

Iberia: España y Portugal siguen siendo los motores de la actividad de Ingredientes Funcionales. La península ibérica ha continuado su desarrollo en el segmento de la bioseguridad, con dos enfoques distintos: España ha apostado por precios competitivos, mientras que Portugal ha enriquecido su oferta con servicios de valor añadido.

EMEA: A pesar de una caída del 3% en la facturación, la zona EMEA ha experimentado una sólida dinámica, especialmente en el Magreb y en Europa del Norte.

Francia: Se ha lanzado una campaña de prospección activa en Francia para promocionar nuestra gama, con una exitosa presentación del producto Butirex C4 en la feria Space.

América: México y Brasil contribuyeron en gran medida al impulso comercial de la actividad, con un crecimiento del 13%.

Asia: Tras dos años difíciles, la actividad se ha recuperado gracias a un equipo reforzado y a una mayor colaboración. El subcontinente indio registra sus primeros éxitos. Vietnam y Ecuador han iniciado su desarrollo con pruebas prometedoras con tilapia y camarones, lo que abre nuevas perspectivas.

Perspectivas 2025

El año 2025 se presenta estratégico. Se ha comprometido una inversión de 0,5 millones de euros en I+D para responder a los problemas identificados sobre el terreno. Ya está disponible un dossier completo de ensayos sobre el producto Butirex C4, para todas las especies, lo que consolida nuestro avance tecnológico. Por otra parte, las inversiones en la planta de Arcos de Jalón continuarán en 2025 con una hoja de ruta claramente definida.



ANDRÉS ORTIZ
Director de Ingredientes Funcionales

Become 2025

El mundo se mueve, el mundo cambia... En este contexto, el Grupo CCPA debe reforzar su capacidad para ofrecer soluciones innovadoras a sus clientes, adquirir nuevos conocimientos, ganar en competitividad y contribuir a la sostenibilidad del sector.

Por este motivo, hemos elaborado el plan estratégico BECOME, que se implementará hasta finales de 2025 y que alimenta nuestra misión diaria: «**Aportar nuestro buen hacer con pasión para fomentar la competitividad y la sostenibilidad del sector ganadero**».

- 24 **BECOME 2025:**
Una dinámica colectiva al servicio de la transformación
- 26 **More International**
- 28 **More CCPA**
- 30 **More Innovative & More Digital**
- 32 **More Sustainable**



Plan Estratégico Become

BECOME 2025: Una dinámica colectiva al servicio de la transformación

Lanzado en 2023, el plan estratégico BECOME 2025 siguió desplegándose con intensidad en 2024. Tras la finalización de una decena de proyectos a finales de 2023, el año 2024 vio la continuación de 24 proyectos existentes y el lanzamiento de 9 nuevos. En total, al final del año se completaron 20 proyectos.

BECOME cuenta con un fuerte impulso que involucra a unos 100 empleados de los diferentes países en los que el Grupo está presente. Su comité directivo ajusta continuamente las prioridades, integrando las nuevas demandas y adaptando los calendarios a los recursos disponibles.

Una gestión rigurosa y resultados a la altura de las expectativas

El avance global de BECOME se supervisa mediante indicadores de transformación que abarcan las diferentes dimensiones del Grupo. Dos años después de su lanzamiento, el índice de avance se ajusta al plan. En el plano económico, la trayectoria también es positiva, con resultados que superan los objetivos iniciales a tres años.

A lo largo del año, los avances del plan se comparten con todos los empleados del Grupo en eventos internos y a través del soporte de comunicación interna multilingüe específico: SHARE-IN. A principios de 2024, también se celebró un foro que reunió a nuestros proveedores para presentarles nuestra estrategia y destacar su papel clave como partes interesadas. El año 2025, último año del plan BECOME, será decisivo para concretar plena y colectivamente las ambiciones estratégicas del Grupo.



**JEAN-FRANÇOIS
LABARRE**
Director General Adjunto
del Grupo CCPA

Temas fundamentales para el futuro
Los proyectos en los que se trabajó en 2024 se centraron en avances importantes para el desarrollo del Grupo CCPA. Entre los más emblemáticos se encuentran:

1

Estrategia comercial y desarrollo de la oferta



La organización
comercial del grupo



La oferta de servicios
para clientes cuya oferta
digital



La estrategia sobre la
oferta de alimentos
minerales

2

Innovación tecnológica y herramientas industriales



La integración de la
inteligencia artificial
generativa



Ampliación de la capacidad
de los laboratorios del
Grupo



El desarrollo de la
herramienta industrial de
Trégueux

3

Gestión de datos, recursos y precios



La política de recursos
humanos a escala
internacional



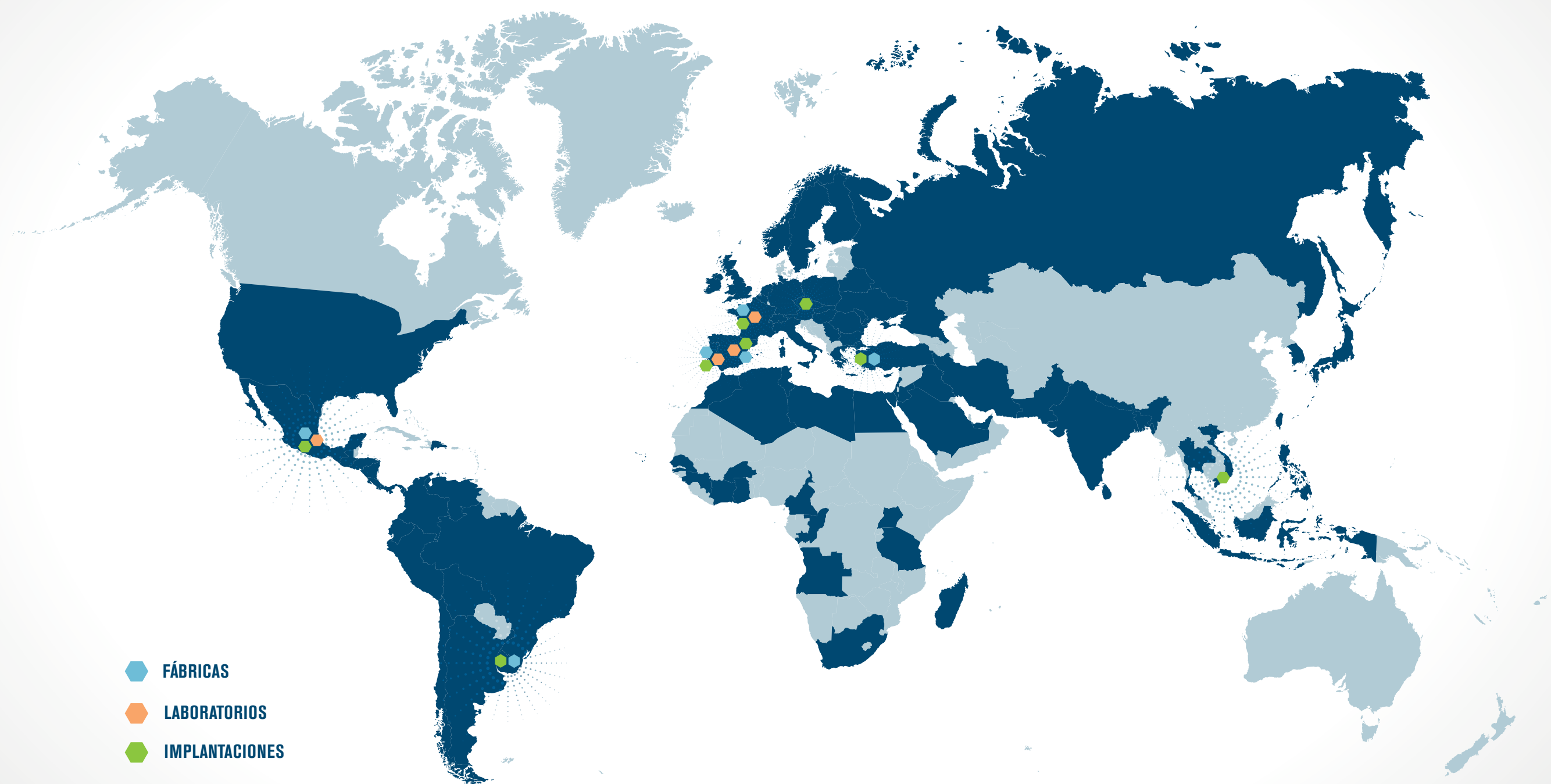
La estructuración de
nuestras bases de datos



Las herramientas
informáticas de gestión
tarifaria

#MoreInternational

El Grupo CCPA está presente en más de 70 países.



- FÁBRICAS
- LABORATORIOS
- IMPLANTACIONES

Distribución de la cifra de negocios consolidada en 2024 por zonas geográficas
Presente en cuatro continentes, el Grupo CCPA combina experiencia e innovación para convertirse en el socio de confianza en nutrición animal en más de 70 países.



#MoreCCPA

Construir juntos una cultura empresarial comprometida y sostenible

Formar parte de la aventura CCPA significa contribuir a mejorar el rendimiento de nuestros clientes y ganaderos para garantizar una alimentación sostenible y accesible para todos en todo el mundo. Este es el reto al que se enfrentan cada día nuestros 515 empleados, de los cuales el 52 % trabaja fuera de Francia. Acompañar este crecimiento, contribuir a la implantación de una cultura común y preservar al mismo tiempo las especificidades y los puntos fuertes locales de nuestras filiales: estos son los principales retos que nos motivan.

«Escuchar a nuestros colaboradores, reforzar la cultura de la seguridad, fomentar la diversidad y la internacionalización, promover las sinergias dentro del Grupo y promover la igualdad profesional son factores clave para construir juntos un entorno de trabajo satisfactorio al servicio de un mundo ganadero más sostenible».



CATHERINE BARBIER
Directora de Recursos Humanos y Comunicación

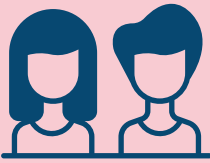
Reforzar la cultura de la seguridad en todo el Grupo.

La seguridad es una prioridad fundamental. Dado que nuestros resultados actuales aún no reflejan nuestras ambiciones, hemos decidido formar a todos los empleados del Grupo, independientemente de su puesto, en los reflejos adecuados para preservar su salud y garantizar su seguridad en el trabajo. Para ello, hemos elegido la formación Playsafe, desarrollada por Id'quation, y hemos formado a 173 empleados europeos (es decir, el 40 % de la plantilla) a finales de 2024. **Nuestro objetivo: superar el 90 % de empleados formados para finales de 2025, con el fin de movilizar a todos los equipos en torno a la identificación de riesgos y la prevención.**



Escuchar a los empleados para orientar mejor las acciones

Tras una primera encuesta realizada en Francia en 2023, la herramienta Wittyfit de CEGID se implementó en 2024 entre los equipos españoles, portugueses y checos. Permite medir la satisfacción en el trabajo y el nivel de estrés percibido. Con una tasa de participación de entre el 86 % y el 93 % según el país, y una puntuación de satisfacción que oscila entre 6/10 y 7,5/10, los resultados son muy alentadores y superiores al índice de referencia. Son testimonio del compromiso de nuestros equipos con su trabajo y con la empresa. La encuesta también ha permitido identificar áreas de mejora prioritarias y poner en marcha planes de acción específicos. En 2025, Nutristar Asia y CCPA Turquía se unirán a la iniciativa.



Continuar con nuestro compromiso con la igualdad profesional

El índice de igualdad entre mujeres y hombres es un indicador mediante el cual las empresas francesas con más de 50 empleados miden la igualdad de trato entre hombres y mujeres basándose en cuatro criterios. Estos son nuestros resultados para la UES France 2024 :

34/40

La brecha salarial entre hombres y mujeres

35/35

La diferencia en la distribución de los aumentos individuales

15/15

El número de empleadas que recibieron un aumento salarial al regresar de la baja por maternidad.

5/10

La paridad entre los salarios más altos

89/100
Nota total



Con una puntuación de 89/100, seguimos adelante con nuestra política de reducción de las diferencias mediante la asignación de un presupuesto específico.

Acompañar el desarrollo de la filial asiática.

En 2024, el equipo de Nutristar Asia se ha reforzado considerablemente con cinco nuevas incorporaciones. Este impulso ha permitido redefinir las prioridades de desarrollo de la zona y reforzar nuestra notoriedad local. Con cinco nacionalidades representadas entre sus nueve empleados, nuestra filial asiática es hoy uno de los equipos más internacionales del Grupo.



Valorizar las profesiones relacionadas con la ganadería entre los jóvenes.

El año 2024 ha sido la ocasión perfecta para llevar a cabo un proyecto que nos apasionaba: a partir de una idea propuesta por un grupo de empleados comprometidos con la RSE, se ha creado un programa para acoger a 12 alumnos de segundo de secundaria en junio de 2024 en las instalaciones de Janzé durante una semana para descubrir las profesiones relacionadas con la nutrición animal. El programa incluye visitas a granjas, presentaciones de las profesiones, descubrimiento de la fábrica de Janzé y del laboratorio Artémis. Una bonita iniciativa para orientar a los jóvenes y valorizar las profesiones relacionadas con la ganadería.

¡Nos vemos en 2025 para una nueva promoción!

#MoreInnovative

#MoreDigital

Acelerar la innovación para un rendimiento sostenible

El año 2024 marcó la segunda etapa de nuestro plan de acción estratégico BECOME, un año crucial en el que continuamos con determinación la aceleración de nuestras capacidades de innovación. Conscientes de que la innovación se basa ante todo en las mujeres y los hombres que la impulsan, hemos reforzado nuestros recursos humanos y financieros para apoyar esta ambiciosa dinámica.

Cifras clave 2024



75

Ensayos *in vivo* y digestibilidad

7

Publicaciones científicas



30

Proyectos de innovación



18

Comunicaciones orales y pósteres en congresos científicos

Hemos dado la bienvenida a nuevos talentos que han venido a enriquecer nuestros centros de competencia, especialmente en el ámbito de la experiencia en plantas y materias primas naturales, que constituyen el núcleo de nuestro saber hacer. Estos refuerzos nos permiten profundizar en nuestra comprensión de la actividad biológica de las plantas y reforzar nuestra capacidad para identificar nuevas materias primas de interés. En la misma línea, hemos consolidado nuestro centro DataFarm, auténtico catalizador de nuestras soluciones digitales. **Este refuerzo tiene como objetivo apoyar el desarrollo de soluciones digitales de alto valor añadido, al servicio del rendimiento sostenible de nuestros clientes.** Esto se ha traducido, en particular, en el lanzamiento de la oferta Farm-e-Val Porc, que permite, mediante la recopilación de datos conectados en tiempo real, acompañar la gestión de las explotaciones ganaderas. CCPA también ha reforzado su implicación en la asociación La Ferme Digitale participando activamente en la creación de un grupo de trabajo dedicado a la ganadería. Nuestra división de Nutrición se ha estructurado para responder mejor a la evolución de las necesidades

alimentarias de todas las especies. Ha iniciado la internalización de métodos de digestibilidad *in vitro* para rumiantes y cerdos, reforzando así nuestra capacidad para desarrollar soluciones nutricionales cada vez más precisas y reduciendo al mismo tiempo el número de ensayos *in vivo*. Al mismo tiempo, hemos dado un nuevo impulso a nuestros proyectos relacionados con el medio ambiente, un pilar fundamental de nuestra hoja de ruta. **Estos avances demuestran nuestro compromiso de actuar de forma responsable y proactiva ante los retos medioambientales y sociales del sector ganadero.**

Por último, hemos finalizado las obras de ampliación de nuestra estación experimental Sanuren en México. Esta infraestructura estratégica refuerza nuestra presencia operativa en el continente americano y pone de manifiesto la creciente sinergia con nuestros colegas de Euro-Nutec. Juntos, hemos definido una hoja de ruta común para prestar un mejor servicio a los mercados de América Latina y América del Norte, aprovechando nuestra proximidad al terreno y nuestra capacidad de innovación compartida.



Una jornada dedicada a la fitoexperticia: un momento destacado de 2024

El 26 de noviembre, más de 80 empleados del Grupo se reunieron para dedicar una jornada completa a la fitoexperticia. Este evento permitió reforzar los vínculos entre los equipos, compartir conocimientos prácticos y generar nuevas ideas en torno a los ingredientes naturales.

Compartir, aprender e innovar juntos

A través de talleres, intercambios de experiencias y presentaciones técnicas, esta jornada puso de relieve la riqueza de nuestra experiencia combinada con la fitoexperticia: compras responsables, galénica personalizada, conocimientos normativos y de formulación.

La naturaleza como fuente de innovación

En CCPA creemos que la naturaleza es la clave para una nutrición animal más sostenible. El conocimiento de los metabolitos secundarios de las plantas (flavonoides, terpenos, taninos) es fundamental en nuestro enfoque nutricional, inspirado en la biomimética. Inspirándonos en las dietas naturales de los animales, desarrollamos soluciones nutricionales innovadoras que refuerzan la inmunidad, favorecen la microbiota intestinal y mejoran la resistencia al estrés.

Esta jornada ha puesto de manifiesto nuestra ambición común: convertir la fitoexperticia en una herramienta estratégica para combinar rendimiento y sostenibilidad en la ganadería. Al consolidar nuestros conocimientos y fomentar la transversalidad entre profesiones, sentamos las bases para una innovación más integrada y con mayor impacto.



ARNAUD WIECZOREK
Director de Investigación e Innovación

#MoreSustainable

La RSE, motor de transformación sostenible para el Grupo CCPA

La sostenibilidad es fundamental para la misión de CCPA y constituye uno de los ejes centrales de nuestra estrategia. El Grupo CCPA desempeña un papel clave en el desarrollo sostenible de la nutrición animal y la ganadería, reduciendo su impacto medioambiental y creando valor para los clientes. Nuestra nueva hoja de ruta de RSE refleja este compromiso común hacia un futuro más sostenible.

Reducir nuestra huella de carbono y la de nuestros clientes, innovar de forma responsable, mejorar las condiciones de trabajo y garantizar prácticas éticas en cada etapa de nuestra cadena de valor son los pilares sobre los que construimos nuestro futuro.

En 2024, el Grupo CCPA reafirmó su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con una ambiciosa hoja de ruta destinada a convertir la RSC en un motor de transformación sostenible de la empresa. Esta estrategia de RSC se articula en torno a tres ejes prioritarios: los empleados, los proyectos y los clientes. Su objetivo es crear valor compartido, integrando a nuestros socios y clientes

en un proceso de mejora continua. Juntos, desarrollamos soluciones que combinan el rendimiento económico y el impacto medioambiental positivo. La RSE es una oportunidad única para que el Grupo CCPA se convierta en un actor de referencia en la nutrición animal responsable. Cada acción, cada compromiso, cada innovación contribuye a construir un modelo más virtuoso, al servicio de nuestros clientes y del planeta.

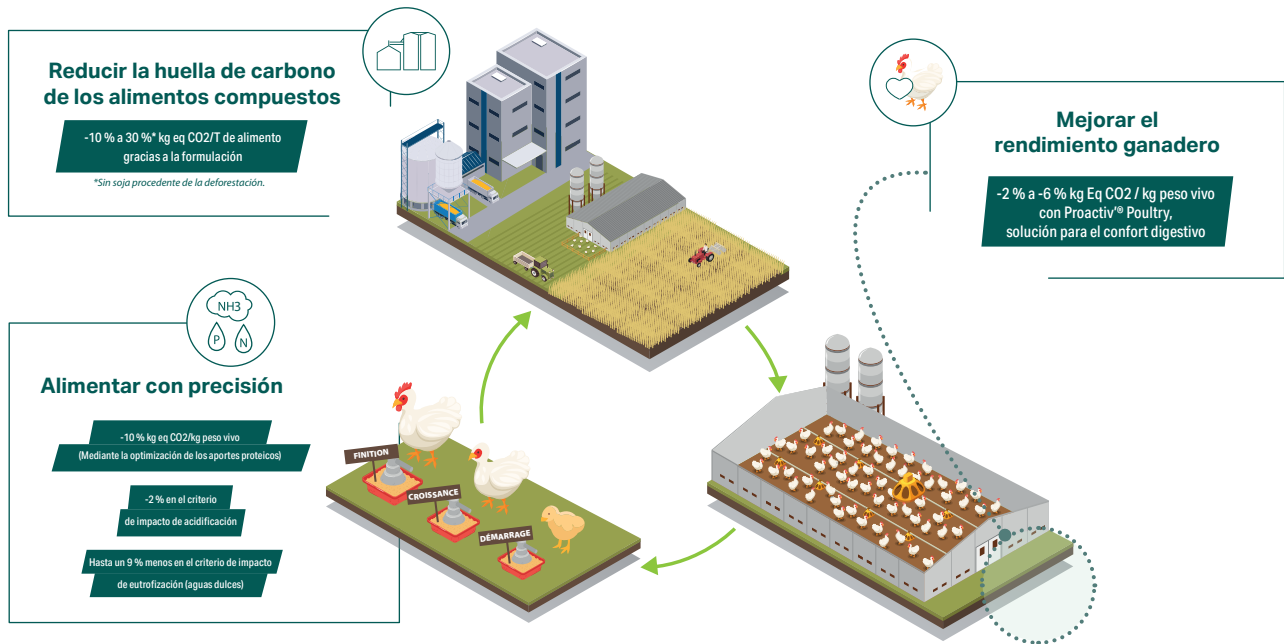
MARISELA ARTURO-SCHAAN
Responsable de RSE del Grupo
y del Área de Ingredientes



#MoreSustainable

Datos científicos al servicio de la sostenibilidad

En 2024, los equipos de la CCPA continuaron el trabajo iniciado en 2023 para producir datos científicos sólidos, basados en metodologías de referencia, con el fin de acompañar la transición hacia una agricultura más sostenible. El Análisis del Ciclo de Vida (ACV) fue fundamental en este proceso.



Hoja de ruta de las acciones a corto y medio plazo

Pilares	A corto plazo (~1-2 años)	A medio plazo (~3-5 años)
 Reducción de las emisiones de GEI* en CCPA y sus clientes	- Reducción del 15 % de las emisiones de GEI (en comparación con el balance de carbono de 2024) - Política de movilidad ecológica (desplazamientos, electrificación)	Reducción del 30 % de las emisiones de GEI (en comparación con el balance de carbono de 2024)
 Compras y producción responsables	Adhesión del 100 % de los proveedores a la carta de compras responsables	- Futuras fábricas situadas cerca de nuestros clientes - Los proveedores que representan el 90 % del valor de las compras de CCPA tienen una puntuación ESG individual (Medioambientales, sociales y de gobernanza) Dun&Bradstreet ≤ a 3 - El 100 % de los envases son reciclables.
 Innovación responsable	Finales de 2025: 5 análisis del ciclo de vida (ACV) realizados en los productos de la oferta global (18%)	- Para 2030, el 80 % de los productos de la oferta global estarán cubiertos por un Análisis del Ciclo de Vida (ACV). - El ecodiseño se integrará sistemáticamente en el desarrollo de todos los nuevos productos y servicios.
 Desarrollo del bienestar de los empleados y su compromiso social	- El 100 % de los centros participan en al menos una acción concreta para mejorar la calidad de vida en el trabajo, gracias, en particular, a la implantación de la herramienta Wittyfit. - Play Safe: 100 % de los empleados formados - Fresco del clima para el 100 % de los empleados	

* Gases de Efecto Invernadero (expresados en equivalentes de CO2)

La evaluación del impacto medioambiental de Butirex® en la alimentación de pollos ha mostrado resultados significativos, con una reducción del 3,2 % de la huella medioambiental por kilogramo de carne y mejoras en todos los indicadores clave (cambio climático, acidificación, eutrofización).

Herramientas para conciliar el rendimiento económico y medioambiental

El año también se ha caracterizado por la integración de estos datos en nuestras herramientas de formulación multicriterio, lo que permite simular los flujos de materias primas teniendo en cuenta su impacto medioambiental. Este enfoque tiene como objetivo orientar las decisiones de compra de forma más responsable, conciliando el rendimiento económico y la sostenibilidad. Se ha seleccionado una herramienta de modelización de referencia para ofrecer a los sectores ganaderos servicios de simulación personalizados.

Acompañar a los sectores en la transición medioambiental

CCCPA se compromete activamente a acompañar a sus clientes en materia de huella medioambiental. En el sector avícola, por ejemplo, es posible reducir las emisiones de CO₂ en un 15 % combinando varias medidas. Estos resultados se compartieron con nuestros clientes durante el simposio sobre avicultura, lo que demuestra nuestro compromiso con la difusión de una cultura de la sostenibilidad. Gracias a datos cuantificados y validados por terceros, como la consultora Goodwill Management (certificada ISO 14040 y 14044), contribuimos a una mejor comprensión de los retos medioambientales por parte de todos los actores de la cadena de valor.

MARINA PANHÉLEUX
Responsable del Área de Sostenibilidad





Grupo CCPA | Sede social
ZA du Bois de Teillay | Quartier du Haut-Bois
35150 JANZÉ (Francia)

+33 (0)2 99 47 53 00 | contact@ccpa.com | www.ccpa.com



© Copyright • Junio 2025 • Diseño y realización: Servicio de Comunicación del Grupo CCPA y Aurore Gosselin. ©Créditos fotográficos : Grupo CCPA • Adobe Stock

Papel procedente de bosques controlados y gestionados de forma sostenible. Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los artículos e ilustraciones publicados en este informe.